

RADA MIEJSKA RYDZYNY
ul. Rynek 1
64-130 RYDZYNA

**Uchwała Nr X/81/2015
Rady Miejskiej Rydzyny
z dnia 22 września 2015r.**

w sprawie przyjęcia Logo Promocyjnego Gminy Rydzyna.

Na podstawie art. 7 ust. 1 pkt 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2013r., poz. 594 z późn. zm.), Rada Miejska Rydzyny uchwała, co następuje:

§ 1.

Przyjmuje się Logo Promocyjne Gminy Rydzyna wraz z hasłem promocyjnym, które stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Rydzyna.

§ 3.

Traci moc Uchwała Nr XXIV/179/2005 Rady Miejskiej Rydzyny z dnia 28 lutego 2005r. w sprawie przyjęcia Logo Promocyjnego Gminy Rydzyna.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia

PRZEWODNICĄCY
RADY MIEJSKIEJ RYDZYNY

Roman Skiba

Krzysztof Pięrzak
Krzysztof Pięrzak
92 1714 67

Uzasadnienie

do Uchwały Nr X/81/2015 Rady Miejskiej Rydzyny z dnia 22 września 2015r.

Logo graficzno-słowne gminy Rydzyna zwane dalej Logo będzie wykorzystywane na wszystkich materiałach promocyjnych związanych z promocją gminy. Logotyp zaprojektowany został w nowoczesnym oraz dynamicznym designie.

Znak graficzny składa się z trzech identycznych pod względem kształtu symboli. Kolorystyka poszczególnych symboli nie jest przypadkowa. Kolor niebieski charakteryzuje wodę (zbiornik wodny), niebo, przestrzeń (rozległość gminy). Kolor zielony kojarzy się z naturą, spokojem, wypoczynkiem. Natomiast kolor czerwony przykuwa uwagę oraz wprowadza dynamikę, nawiązując do planów związanych z rozwojem gminy, a także ze strefą inwestycyjną. Symbole dają wrażenie nierozzerwalności, spójności oraz wspólnoty. Całość porusza się w prawą stronę sugerując ciągłość rozwoju gminy Rydzyna.

Oznaczenie słowne „Rydzyna rozwija się” jest jednoznaczne oraz doskonale współgra ze znakiem graficznym. Czcionka użyta w oznaczeniu słownym posiada charakterystyczną „kreskę” zaczerpniętą ze znaku graficznego. Dzięki zachowaniu spójności każdy z elementów Logotypu może występować w oddzielnej postaci, zachowując przy tym sens przekazywanej treści.

Logo używane będzie we wszystkich działaniach promujących miasto w kraju i zagranicą. Ujednolicone zostaną druki urzędowe, wprowadzony będzie nowy system identyfikacji wizualnej, który wykorzystywany będzie w folderach, broszurach, katalogach, prezentacjach multimedialnych, Internecie, prasie, a także na tablicach informacyjnych oraz innych środkach przekazu.

Kolory Logotypu:

- C:100, M:0, Y:0, K:0
- C:40, M:0, Y:100, K:0
- C:0, M:100, Y:100, K:0
- C:0, M:0, Y:0, K:80

PRZEWODNICZĄCY
RADY MIEJSKIEJ RYDZINY

Roman Skiba